IN HOUSE TRAINING

PENGELOLAAN WEBSITE DAN KOMUNIKASI DALAM PEMANFAATAN MEDIA BARU

DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN MAGELANG

BERSAMA

ERIK HADI SAPUTRA

- **Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial, Direktur Kehumasan & Urusan Internasional dan UNIVERSITAS AMIKOM YK.**
- **Pengisi Acara Inspirasi di RRI Yogyakarta 91.1 MHz, RRI Batam 105.1 MHz, RRI Lampung 90.9 FM YK, MQ 92.3 FM YK.**
- **Trainer BNN, KESBANG dan DINAS Pemuda dan Olahraga Kota Yogyakarta, BDK Yogyakarta, LLDIKTI Wilayah V DIY**
- **Kolumnis Inspira Harian REPUBLIKA setiap Jum'at Hal. 1, Motivasi Majalah Remaja Nasional Campusmagz**

Magelang, 13 Agustus 2019

PENDIDIKAN.. ☺

NAMA	ERIK HADI SAPUTRA
PENDIDIKAN	M.Eng. (S2 Teknik Elektro Minat Studi MTI UGM) S.Kom. (S1 Teknik Informatika UNIV. AMIKOM Yogyakarta) SMA NEGERI 1 Plus Matauli Pandan, Sumatera Utara SMP NEGERI 1 Sibolga, Sumatera Utara SD NEGERI 081239 Sibolga, Sumatera Utara
SERTIFIKASI INTERNASIONAL	ORACLE CERTIFIED ASSOSIATE – OCA, OCP. ORACLE UNIVERSITY (Host. InformIT ITB)

MEMBERI PELATIHAN *diantaranya..*

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

TRAINER

BANK INDONESIA |BANK MUAMALAT INDONESIA | BANK BRI | POLTEK KEMENKES JAKARTA | SETJEN DPR RI | YAYASAN KAUM IBU KEBAYORAN JAKARTA | YAYASAN DAARUT TAUHIID BANDUNG | STKIP PURNAMA JAKARTA | YAYASAN PENDIDIKAN ISLAM Hj. DARDJAH AMIN JAKARTA| YAYASAN SATRIA JAKARTA | YAYASAN PERGURUAN INDONESIA BANDUNG | YAYASAN PENDIDIKAN ISLAM TIMIKA PAPUA |YAYASAN PATRA MANDIRI PLAJU PALEMBANG |YAYASAN PENDIDIKAN ISLAM REPUBLIK INDONESIA | YAYASAN MATAULI SIBOLGA SUMUT |UNIVERSITAS GADJAH MADA | UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA|UIN SUNAN KALIJAGA | STMM MMTC YOGYAKARTA | UNIVERSITAS BUNG HATTA PADANG | UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA |UNIVERSITAS MUHAMMADYAH YOGYAKARTA | UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN | UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR | UNIVERSITAS COKROAMINOTO YOGYAKARTA | UNIVERSITAS SEBELAS MARET |UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA |UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA | UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN |UNIVERSITAS UP45 |UNIVERSITAS MULIA BALIKPAPAN | UNIVERSITAS MULAWARMAN | POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA|POLITEKNIK CALTEX RIAU|UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG | POLITEKNIK MEKATRONIKA SANATA DHARMA YOGYAKARTA |UNIVERSITAS NU JEPARA |UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA MALAYSIA| POLITEKNIK CILACAP | POLITEKNIK NEGERI MADIUN |POLITEKKES BSI YOGYAKARTA | STTN BATAN YOGYAKARTA |SEKOLAH TINGGI AKUNTANSI NEGARA|LL DIKTI WILAYAH V DIY | PLN WILAYAH KALSELTENG | PERTAMINA JAKARTA | HIMPUNAN PENSIUNAN PERTAMINA | PRIMAGAMA NETWORK | KEMENTRIAN AGAMA | MSV PICTURES | BNNP DIY | SATPOL PP DIY | DINAS PUP-ESDM DIY|BMT HIRA SRAGEN | BPRS BANGUN DRAJAT WARGA YOGYAKARTA | KEDAI KARIR YOGYAKARTA | EMKA GROUP CV. MANDIRI KONSTITI | DEMIAN MAGIC ACADEMY | PDAM MADIUN | PDAM PONOROGO | ACHMAD DHANI SCHOOL OF ROCK | SEKOLAH TINGGI PSIKOLOGI PRIMAGAMA|STIE YKPN YOGYAKARTA |STIKES A. YANI YOGYAKARTA |STIKES MUHAMMADYAH GOMBONG |AKADEMI MARITIM YOGYAKARTA |AKADEMI ADMINISTRASI YOGYAKARTA|UNIVERSITAS MULIA|UNIVERSITAS MULAWARMAN| STT MIGAS BALIKPAPAN | |DISNAKERTRANS DIY | YAYASAN BUDHA TRI RATNA SUMUT|KSP ANUGERAH JATENG | PTPN XIII KALIMANTAN TIMUR | PLMPM GONTOR DARUSSALAM | PIMPINAN PUSAT 'AISYIYAH | PNPM MANDIRI KEC. CEPU | PNPM P2KP KEC. KEBUMEN | PEMERINTAH KOTA BATU |RSUD KOTA PONTIANAK | HOTEL SAHID RAYA YK |HOTEL GRAND TJOKRO YK | HOTEL ABADI YK. | HOTEL CAKRA KUSUMA YK. | HOTEL CAKRA KEMBANG YK. | RSPAU Dr. S. HARDJOLUKITO YK. | RS. PANTI RAPIH | RS. PANTI NUGROHO | RSUD PANEMBAHAN SENOPATI BANTUL | RS. KOTA JOGJA | RS. PKU MUHAMMADYAH BANTUL | RS. QUEEN LATIFA | RUMAH SAKIT "JIH" | RSUP SARDJITO || RSA UGM | RS. SANTA ELISABETH | RSKB. AN NUR YK. | RSUD KOTA PONTIANAK |ASBISINDO | BADAN PENGAWASAN KEUANGAN PEMBANGUNAN PUSAT DAN DIY|RS. AISYIAH MUNTILAN |KPP PRATAMA SEMARANG TIMUR | KPP PRATAMA SEMARANG BARAT | KPP PRATAMA SEMARANG TENGAH DUA | KPP PRATAMA MAGELANG | KPP PRATAMA BOJONEGORO |KPP PRATAMA BANTUL | KPP PRATAMA PEKALONGAN | KPP PRATAMA BATANG |KPP PRATAMA SIDOARJO BARAT | KPP PRATAMA PEKALONGAN|KPP PRATAMA BANTUL |KPP PRATAMA LAMONGAN | BALAI DIKLAT KEUANGAN YOGYAKARTA | LAPAS II A WIROGUNAN YOGYAKARTA| BALAI DIKLAT KEPEMIMPINAN MAGELANG | KPP PRATAMA JAKARTA KELAPA GADING | KANWIL DJP D.I. YOGYAKARTA | KANWIL DJP JAKARTA UTARA | KANTOR PUSAT DIRJEN PAJAK | SSDM MABES POLRI

JAN 2019

INDONESIA

THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE

TOTAL POPULATION	MOBILE SUBSCRIPTIONS	INTERNET USERS	ACTIVE SOCIAL MEDIA USERS	MOBILE SOCIAL MEDIA USERS
268.2 MILLION	355.5 MILLION	150.0 MILLION	150.0 MILLION	130.0 MILLION
URBANISATION: 56%	vs. POPULATION: 133%	PENETRATION: 56%	PENETRATION: 56%	PENETRATION: 48%

15

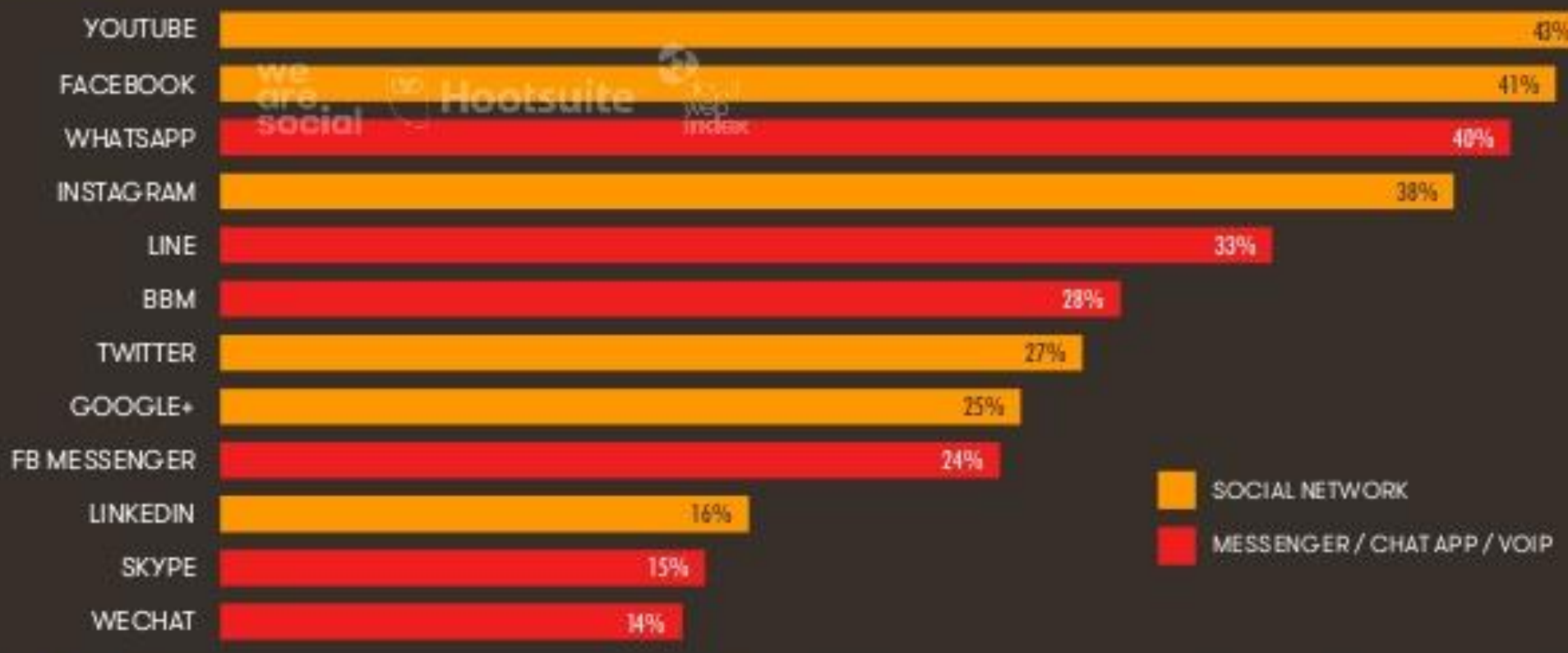
SOURCES: POPULATION: UNITED NATIONS; U.S. CENSUS BUREAU. MOBILE: GSMA INTELLIGENCE. INTERNET: INTERNETWORLDSTATS; ITU; WORLD BANK; CIA WORLD FACTBOOK; EUROSTAT; LOCAL GOVERNMENT BODIES AND REGULATORY AUTHORITIES; MIDEASTMEDIA.ORG; REPORTS IN REPUTABLE MEDIA. SOCIAL MEDIA: PLATFORMS' SELF-SERVE ADVERTISING TOOLS; PRESS RELEASES AND INVESTOR EARNINGS ANNOUNCEMENTS; ARAB SOCIAL MEDIA REPORT; TECHRASA; NIKI AGHAEI; ROSE.RU. (ALL LATEST AVAILABLE DATA IN JANUARY 2019).

Hootsuite we are social

JAN 2018

MOST ACTIVE SOCIAL MEDIA PLATFORMS

SURVEY-BASED DATA: FIGURES REPRESENT USERS' OWN CLAIMED / REPORTED ACTIVITY



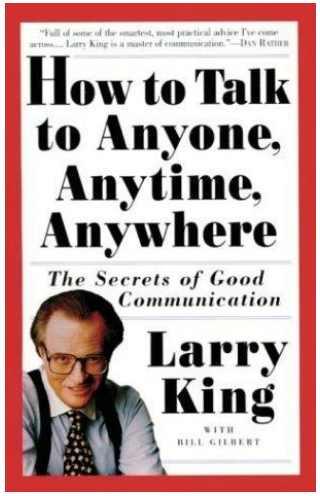
SOURCE: DATAWEBINDEX, Q3 '17 (Q3 '17 IS BASED ON A SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16-64). NOTES: DATA FOR PLATFORMS WITH AN ASTERISK (*) IS COLLECTED IN A DIFFERENT PART OF THE SURVEY TO OTHER PLATFORM DATA. ALL DATA HAS BEEN REBASED TO SHOW TOTAL NATIONAL PENETRATION, REGARDLESS OF AGE. ADVISORY: FIGURES ARE BASED ON RESPONSES TO A SURVEY, AND MAY NOT CORRELATE TO SOCIAL MEDIA PENETRATION FIGURES SHOWN ELSEWHERE IN THIS REPORT. FOR FULL DETAILS, SEE THE NOTES AT THE END OF THIS REPORT.

Hootsuite we are social

"Era disrupsi ini merupakan fenomena ketika masyarakat menggeser aktivitas-aktivitas yang awalnya dilakukan di dunia nyata, ke dunia maya. Fenomena ini berkembang pada perubahan pola dunia bisnis."

Kompasiana.com

"You cannot talk to people successfully if they think you are not interested in what they have to say or you have no respect for them."



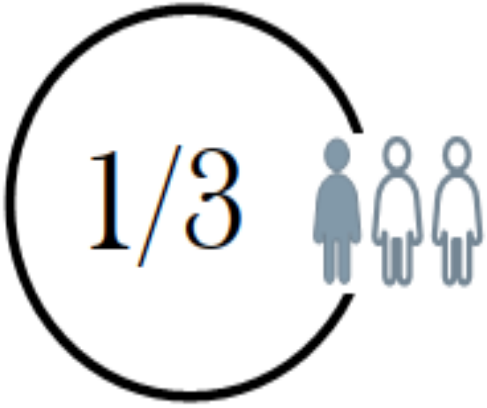
Penelitian di Institut Teknologi Carnegie

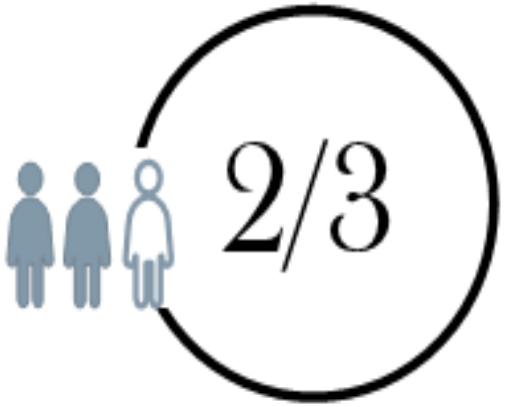
- **Kesuksesan seseorang ditentukan oleh :**

Penelitian di Univ. Harvard :

- **Penyebab dari mereka yang di PHK**

karena kurang mampu melakukan pekerjaan dg baik

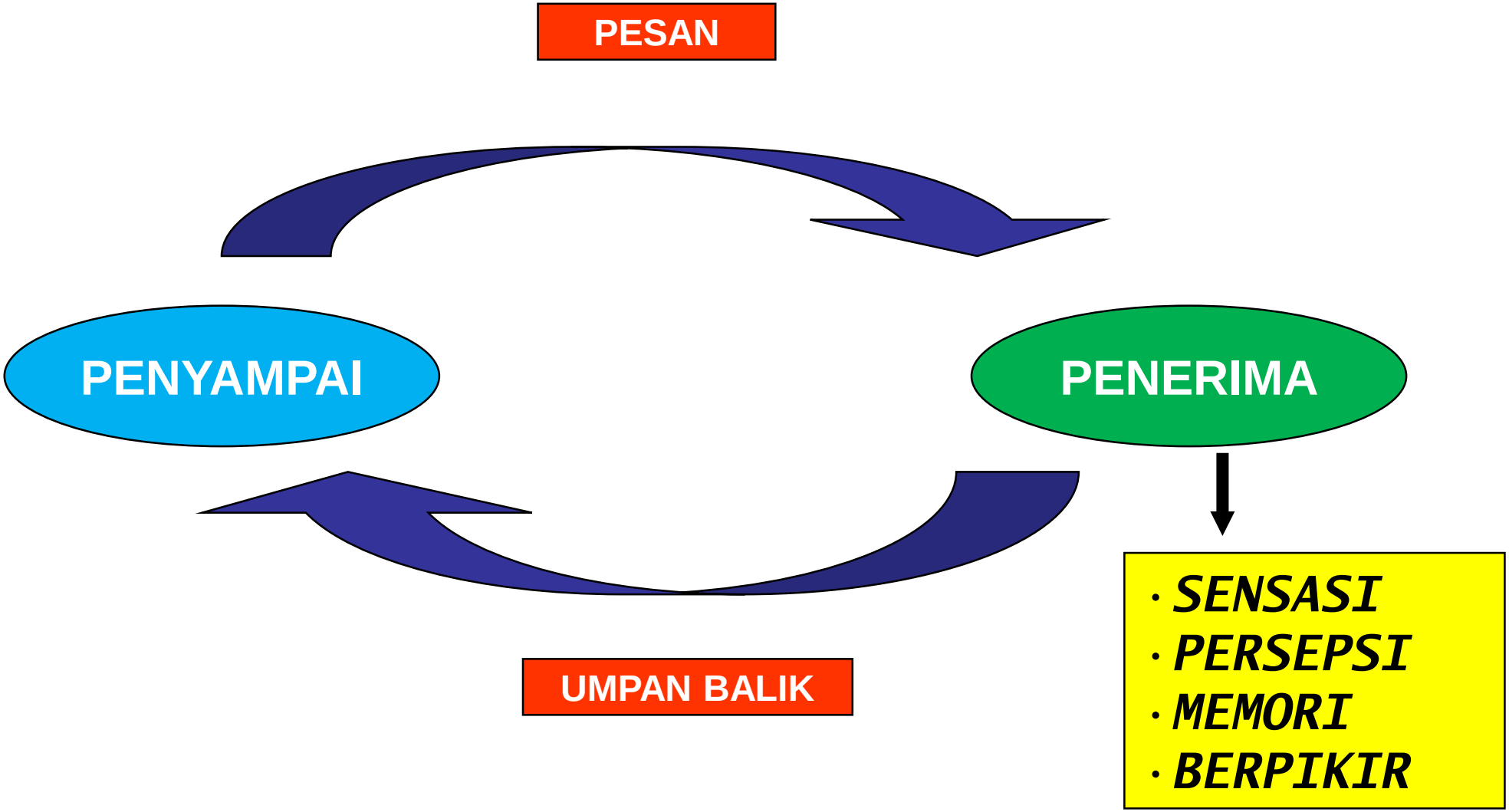




karena kegagalan berurusan dg orang lain

KOMUNIKASI

Inti Kepemimpinan



KOMUNIKASI INTRA PERSONAL

1. **SENSASI :** Proses menangkap pesan melalui panca indra.
2. **PERSEPSI :** Proses memberi makna sehingga manusia memperoleh pengetahuan baru.
3. **MEMORI :** Proses menyimpan informasi dan memanggilnya kembali.
4. **BERPIKIR :** Proses mengolah dan merekayasa informasi untuk memenuhi kebutuhan atau memberikan respon.

NO	PERNYATAAN	Sangat Benar	Agak Benar	Tidak Benar
1	Saya senang lingkungan yang tertib dan teratur	3	2	1
2	Saya berjiwa petualang dan suka bersenang-senang	3	2	1
3	Saya menghargai inteligensi dalam diri saya dan orang lain	3	2	1
4	Saya sangat ramah dan baik hati	3	2	1
5	Saya perlu aturan dan panduan yang benar-benar jelas	3	2	1
6	Saya sulit menabung demi masa depan	3	2	1
7	Saya berpikiran logis dan cerdas	3	2	1
8	Saya ingin bekerja di tempat saya bisa bersikap kreatif	3	2	1
9	Saya bertanggung jawab dan bekerja keras	3	2	1
10	Saya suka kejutan dan hal-hal tak terduga	3	2	1

NO	PERNYATAAN	Sangat Benar	Agak Benar	Tidak Benar
11	Saya cenderung bersikap dingin dan menjaga jarak	3	2	1
12	Saya menghabiskan banyak emosi dan waktu dalam hubungan saya.	3	2	1
13	Saya melaksanakan komitmen pribadi dengan sangat serius.	3	2	1
14	Saya senang kepuasan yang langsung didapat	3	2	1
15	Saya memanfaatkan logika dan objektivitas	3	2	1
16	Saya senang keadaan harmonis dan tidak suka konflik	3	2	1
17	Saya memiliki kecenderungan mendominasi dan yang tidak fleksibel	3	2	1
18	Saya tidak suka rutinitas atau struktur	3	2	1
19	Saya senang berdebat dengan orang lain	3	2	1
20	Saya senang memahami dan mengekspresikan perasaan terdalam saya	3	2	1

NO	PERNYATAAN	Sangat Benar	Agak Benar	Tidak Benar
21	Saya paling sering mengkomunikasikan informasi yang konkret dan dapat dilihat	3	2	1
22	Saya dapat beradaptasi dan fleksibel	3	2	1
23	Saya bersikap skeptis untuk hampir semua hal	3	2	1
24	Saya cenderung menerima segala sesuatu secara sangat pribadi	3	2	1
25	Saya dapat dipercaya dan dapat diandalkan	3	2	1
26	Saya hidup di masa sekarang dan tidak khawatir tentang masa lalu dan masa depan	3	2	1
27	Saya tidak terlalu menganggap penting suatu hubungan	3	2	1
28	Saya biasanya akan memihak pihak yang kalah	3	2	1
29	Saya jarang bersikap *impulsive* atau spontan	3	2	1
30	Saya bersikap spontan dan mempercayai intuisi saya	3	2	1

NO	PERNYATAAN	Sangat Benar	Agak Benar	Tidak Benar
31	Saya memiliki keyakinan dan prinsip yang kuat	3	2	1
32	Saya menjadi bosan dengan segala hal setelah kesenangan awal memudar	3	2	1
33	Saya khawatir dengan peristiwa yang tidak terduga	3	2	1
34	Saya bersikap praktis dan pragmatis	3	2	1
35	Saya memahami dan melihat pola dalam informasi yang kompleks	3	2	1
36	Saya bersikap idealistis tentang hidup	3	2	1
37	Saya berorientasi pada ketepatan dan detail	3	2	1
38	Saya menghargai kebebasan dan otonomi	3	2	1
39	Saya ingin membuat kontribusi unik dalam pekerjaan saya	3	2	1
40	Saya punya visi membuat tentang dunia ideal dan usaha untuk mencapai hal itu	3	2	1

NO	PERNYATAAN	Sangat Benar	Agak Benar	Tidak Benar
41	Saya membuat pengorbanan financial demi masa depan yang aman	3	2	1
42	Saya senang pekerjaan yang memotivasi dan menyenangkan	3	2	1
43	Saya lebih berhubungan dengan pikiran orang lain dari pada hati mereka	3	2	1
44	Saya siap berbagi nilai dan impian pribadi saya	3	2	1

PEMBERIAN NILAI

Indeks Interaksi Antar Pribadi didesain untuk mengukur gaya khusus anda ketika berkomunikasi dan berinteraksi dengan orang lain, yang banyak berperan pada kesuksesan anda didalam hidup, pada karir anda dan pada keluarga serta teman.

NO.	SKALA 1	NO.	SKALA 2	NO.	SKALA 3	NO.	SKALA 4
1		2		3		4	
5		6		7		8	
9		10		11		12	
13		14		15		16	
17		18		19		20	
21		22		23		24	
25		26		27		28	
29		30		31		32	
33		34		35		36	
37		38		39		40	
41		42		43		44	
	I. TOTAL …….. Komunikator Konkret		II. TOTAL …….. Komunikator Spontan		III. TOTAL …….. Komunikator Intelektual		IV. TOTAL …….. Komunikator Sensitif

NO.	SKALA 1	NO.	SKALA 2	NO.	SKALA 3	NO.	SKALA 4
1		2		3		4	
5		6		7		8	
9		10		11		12	
13		14		15		16	
17		18		19		20	
21		22		23		24	
25		26		27		28	
29		30		31		32	
33		34		35		36	
37		38		39		40	
41		42		43		44	
	I. TOTAL 26 Komunikator Konkret		II. TOTAL 27 Komunikator Spontan		III. TOTAL 24 Komunikator Intelektual		IV. TOTAL 26 Komunikator Sensitif

Gaya Interaksi Antar Pribadi Mas Tritho, RSUD Prambanan

Nilai 10 - 21 adalah rendah

- Menunjukkan bahwa anda jarang menggunakan gaya interaksi antarpribadi ini.
- Anda harus memikirkan cara lain yang dapat anda kembangkan dan menggunakan teknik komunikasi dari gaya interaksi antar pribadi ini.

Nilai 22 - 32 adalah rata-rata

- Menunjukkan bahwa anda terkadang menggunakan gaya interaksi antarpribadi ini.
- Anda harus memikirkan cara untuk menambah lebih banyak teknik komunikasi dari gaya interaksi antarpribadi ini.

Nilai 33 - 44 adalah tinggi

- **Berarti**, anda sering kali menggunakannya gaya interaksi antarpribadi ini.
- Anda harus tahu bahwa anda sangat bergantung pada teknik komunikasi dari gaya ini,
- dan pikirkan cara untuk mengintegrasikan teknik komunikasi terbaik dari tiga gaya interaksi antar pribadi ini.

KOMUNIKATOR **KONKRET**

1. berpikir dan berbicara tentang informasi yang konkret, kasat mata, dan dapat disentuh.
2. Senang kalau hal dinyatakan dengan jelas, masuk akal dan spesifik (bukan abstrak dengan makna tersembunyi)
3. Mengumpulkan dan memanfaatkan informasi dengan praktis.

KOMUNIKATOR **KONKRET** *(Cont..)*

4. Memilih interaksi singkat yang tidak berbelit-belit dan tidak tertarik informasi/percakapan yang tidak jelas dan tidak realistis.
5. Berorientasi pada detail, terfokus dan bersifat sangat logis dalam melakukan komunikasi dengan orang lain.
6. Dapat mengorganisasikan pikiran dan merencanakan apa yang akan disampaikan dengan sangat baik.
7. Cenderung agak kaku dalam pemikiran dan agak berpikiran sempit.

KOMUNIKATOR **SPONTAN**

1. Senang berkomunikasi dalam lingkungan yang berorientasi tindakan dan bersifat aktif yang merangsang indra..
2. Cenderung menerima secara harafiah dan mentah-mentah ucapan orang lain dan berkomunikasi dengan gaya ringan dan santai sehingga orang lain menikmatinya.
3. Bahasa Cenderung tidak rumit dan membumi.
4. Memiliki banyak energi dan menjadi frustasi ketika terperangkap dalam percakapan yang lama.

KOMUNIKATOR **SPONTAN** *(Cont..)*

5. Memiliki pikiran terbuka tentang bentuk topik percakapan yang dipikirkan dan sering tidak dapat duduk tenang selama percakapan serius.
6. Senang situasi yang tak terduga dan memungkinkan untuk bersikap spontan. Cenderung "menghidupkan" suasana pesta dalam situasi sosial.
7. Senang berada disekitar orang lain dan cenderung memikat orang seperti magnet.

KOMUNIKATOR **INTELEKTUAL**

1. Senang berpikir dan berbicara tentang ide serta peristiwa yang abstrak dan konseptual.
2. Cenderung senang berbicara tentang kemungkinan daripada fakta atau realitas.
3. Ketika berkomunikasi cenderung memusatkan perhatian pada ketidakkonsistenan dan kesalahan logis dalam ucapan dan pemikirannya serta orang lain.
4. Bahasa cenderung kompleks dan ilmiah.

KOMUNIKATOR **INTELEKTUAL** *(Cont..)*

5. Mampu bergerak secara cepat dan efisien dari satu pemikiran spesifik ke pola yang lebih luas yang merefleksikan filosofi hidup.
6. Tidak takut bila pemikiran atau ide anda ditolak oleh orang lain.
7. Kemungkinan tampak sombong dalam sejumlah situasi sosial karena anda senang dengan percakapan intelektual.

KOMUNIKATOR **SENSITIF**

1. Senang berbicara dan berfikir tentang perasaan dan masalah hati.
2. Cenderung berbicara tentang kemungkinan dan hal yang mungkin terjadi di masa depan, bukan sesuatu yang terjadi sekarang.
3. Senang membicarakan pikiran, fantasi, spiritualitas, dan filosofi hidup pribadi anda dengan orang lain.

KOMUNIKATOR **SENSITIF** *(Cont..)*

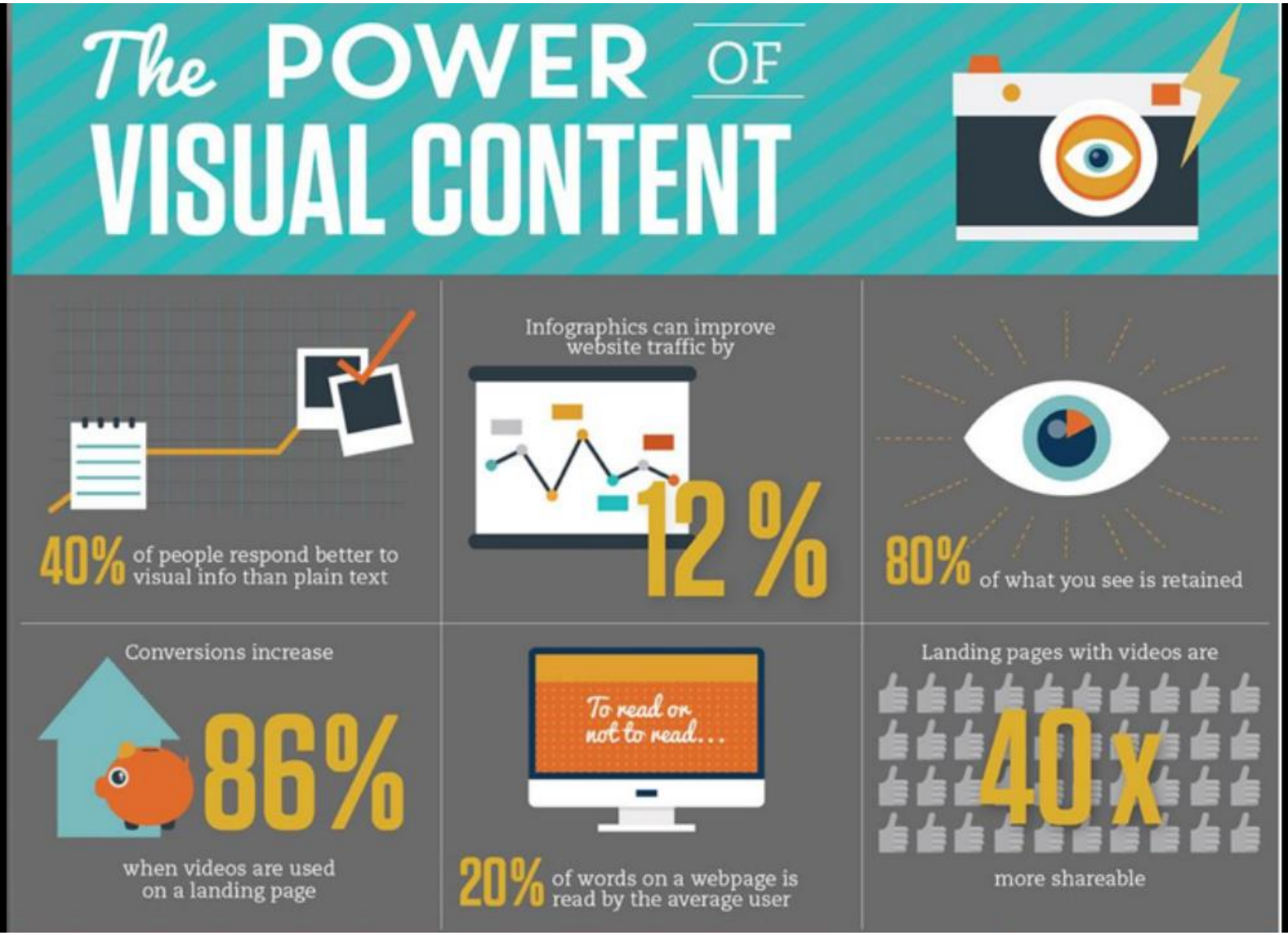
4. Jarang peduli dengan informasi konkret dan faktual.
5. Cenderung sangat mahir membaca sesuatu yang tersirat, memahami dengan baik perkataan yang diucapkan orang lain, dan memahami makna utama dari kata-kata orang lain.
6. Komunikasi bersifat imajinatif, dipenuhi dengan metafora dan analogi.
7. Dengan berbagi perasaan, anda lebih mampu berhubungan dengan orang lain.

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

Content is the Key

How @amikomjogja Develops Its Content

by. Fadya Rizka Y


The POWER OF VISUAL CONTENT
40% of people respond better to visual info than plain text
Infographics can improve website traffic by
12%
80% of what you see is retained
Conversions increase
86%
when videos are used on a landing page
To read or not to read...
20% of words on a webpage is read by the average user
Landing pages with videos are
40x
more shareable

TNI Angkatan Udara
@_TNIAU
Follow

Airmin ingin tahu kejadian konyol apa saja yg pernah airmen alami tentang dunia penerbangan.

Silakan disampaikan melalui kolom "reply" di bawah

Tiga cerita paling epic yg bisa membuat para pejabat di Dispenau terbahak akan mendapat souvenir keren dari TNI AU.
#dmmp

Translate Tweet

8:25 AM - 14 Aug 2018

BMKG
@infoBMKG
Follow

#Gempa Mag:7.4, 02-Aug-19 19:03:21 WIB, Lok:7.54 LS,104.58 BT (147 km BaratDaya SUMUR-BANTEN), Kedalaman:10 Km, Potensi tsunami utk dtrskn pd msyrkt #BMKG

Menkominfo Terus Dukung eSports Indonesia

KategoriBerita Kementerian | mth

Jakarta, Kominfo - Menteri Komunikasi dan Informatika Rudiantara terus memberikan dukungan untuk olahraga eSport di tanah air melalui beragam instrumen. Salah satunya mendukung penyelenggaraan The International 9th Games Land Party (GLP) 2019 yang akan digelar di Surabaya pada 24 dan 25 Agustus 2019.

Menteri Rudiantara memastikan akan hadir untuk menyampaikan keynote speech kepada ribuan pengunjung yang akan menghadiri gelaran di Jatim Expo Surabaya itu. Dukungan Menteri Kominfo tersebut disampaikan saat menerima audiensi Panitia The International 9th di Games Land Party (GLP) 2019 di Kantor Kementerian Kominfo, Senin (5/8/2019).

Menurut Menteri Rudiantara, esports bukan sekadar permainan, tapi sudah menjadi ajang profesional. "Ini peluang bagi Indonesia, tidak hanya untuk mengembangkan gim lokal tapi menjadi wadah bagi anak muda kita mengukir prestasi esports di level internasional," ungkap Rudiantara.

Lebih lanjut Menteri Rudiantara menyampaikan bahwa dalam urusan gim dan esports, peran pemerintah lebih sebagai fasilitator dan akselerator, bukan sebagai regulator.

Campus Marketing Strategy bersama Bapak Erik Hadi Saputra

Pada hari Selasa, 12 September 2017 Politeknik Caltex Riau melakukan Workshop Marketing dengan Tema "Campus Marketing Strategy" yang menghadirkan pembicara dan trainer handal dari Universitas Amikom Yogyakarta, Bapak Erik Hadi Saputra, S,Kom. M. Eng.

Kegitan Workshop ini dilaksanakan selama 2 hari penuh dengan peserta dari Tim Marketing Politeknik Caltex Riau, Staf yang menjadi Panitia Penerimaan Mahasiswa Baru, Frontliner seperti Bagian Administrasi dan Pelayanan Informasi, Keuangan dan Perwakilan dari 10 Program Studi yang ada di Politeknik Caltex Riau. Kegiatan ini dibuka Oleh Direktur PCR Bpk. Dr. Hendriko, S.T., M.Eng. Tujuan dari kegiatan Workshop ini adalah untuk memberikan dan menambah wawasan baru serta pengetahuan baru kepada staf akan pentingnya proses Marketing dan Mengetahui Potensi diri yang bisa dibangun dalam proses Marketing.

Materi yang diberikan selama 2 hari cukup menarik sehingga setiap peserta sangat sayang untuk meninggalkan setiap materi yang dihadirkan seperti Membangun Branding Institusi, Strategi Marketing dan Gaya Komunikasi, Reframing dan Manajemen Lisan, Menembus Kritikal Faktor dalam Marketing, ToT Marketing, dan Building Positive Energy (Ownership). Banyak pelajaran baru yang bisa didapatkan dari kegiatan ini sehingga diharapkan kedepannya PCR dapan menerapkan dan memanfaatkan ilmu yang diperoleh dalam menyusun Strategi Marketing dan Branding yang tepat bagi Sekolah,Siswa dan Masyarakat.

Setelah kegiatan ini selesai maka proses penutupan disampaikan langsung oleh DIrektur PCR, Bpk. Hendriko, S.T., M.Eng dan beliau berpesan kepada seluruh peserta bahwa Manfaatkan informasi dan pengetahuan yang diperoleh dari Workshop ini untuk menyusun strategi marketing demi kemajuan institusi yang kita miliki, serta tingkatkan potensi diri guna memberikan kontribusi yang besar dengan energi yang positif guna memberikan hasil yang positif pula bagi Institusi, dan beliau mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada panitia yang sudah menyelenggarakan kegiatan ini, dan kepada peserta yang sudah antusias mengikuti kegiatan ini sampai dengan selesai serta tak lupa kepada Narasumber yang luar biasa Bpk. Erik Hadi Saputra yang sudah berkesempatan sharing dan berbagi pengalaman kepada seluruh Tim dan staf Politeknik Caltex Riau.

Kegiatan ini diakhiri dengan Foto bersama dengan meneriakkan Tagline PCR : "I am PCR , You Are Next !!!

STMIK Amikom Jadi Universitas

SEKOLAH Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Amikom Yogyakarta resmi berubah status menjadi universitas. Status universitas diperoleh setelah sekolah tinggi tersebut mendapatkan izin perubahan bentuk dari Dirjen Pendidikan Tinggi Kemenristek dan Dikti. Humas STMIK Amikom atau kini Universitas Amikom, Erik Hadi Saputra, mengatakan perubahan status menjadi universitas merupakan bukti konsistensi perkembangan Amikom. Perubahan status tertuang dalam surat Dirjen Dikti No 99/KPT/I/2017 tertanggal 20 Januari 2017.

“Sesuai dengan izin tersebut, Universitas Amikom Yogyakarta memiliki 16 program studi,” ujarnya, Selasa (14/2). Program studi (prodi) tersebut terdiri atas S-1 informatika, sistem informasi, teknologi informasi, rekayasa dan teknik komputer, arsitektur, geografi, perencanaan wilayah kota, ekonomi, akuntansi, kewirausahaan, ilmu komunikasi, hubungan internasional, ilmu pemerintahan, D-3 teknik informatika, D-3 manajemen informatika, dan S-2 magister teknik informatika.

Pada awalnya, perguruan tinggi yang dikenal menghasilkan sumber daya manusia (SDM) andal di bidang informatika itu bernama Akademi Manajemen Informatika dan Komputer (Amikom) yang hanya memiliki dua prodi, yakni, prodi D-3 teknik informatika dan D-3 manajemen informatika. “Amikom berdiri 22 tahun lalu, tepatnya pada 11 Oktober 1994 dengan nama Akademi Manajemen Informatika dan Komputer Yogyakarta,” ujarnya.

Setelah delapan tahun berdiri, tambahnya, Amikom menambah dua prodi S-1 dan secara resmi berubah bentuk menjadi STMIK Amikom Yogyakarta. Untuk memenuhi kebutuhan tenaga terdidik jenjang pascasarjana, STMIK Amikom juga menambah Program Magister Teknik Informatika (S-2) pada 2008. “Seiring dengan terus berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi (TIK), semakin luasnya penerapan teknologi di berbagai bidang, serta kebutuhan untuk meningkatkan daya saing bangsa, pada 2017 ini Amikom pun berubah menjadi Universitas,” ujar Erik.

Menurutnya, seluruh prodi baru yang diselenggarakan di Universitas Amikom Yog-yakarta ditunjang dengan teknologi terkini yang memungkinkan terjadinya konvergensi unik antara bidang tersebut dan teknologi informasi dan komunikasi (TIK). Beragam program studi baru tersebut, katanya, juga akan ditunjang dengan lingkungan kreatif yang terdapat dalam Amikom Creative Economy Park. “Amikom Creative Economy Park merupakan area ekonomi kreatif yang terdapat di kompleks Amikom,” katanya. (AU/H-2)

http://www.mediaindonesia.com/index.php/news/read/92579/stmik-amikom-jadi-universitas/2017-02-17

Government Public Relations

1. Penyampaian Kebijakan
2. Penyerapan Aspirasi
3. Menjaga Legitimasi

PRINSIP MEDIA SOSIAL PEMERINTAHAN

KREDIBEL
informasi yang disampaikan harus akurat, berimbang dan keterwakilan

INTEGRITAS
menunjukkan sikap jujur dan menjaga etika

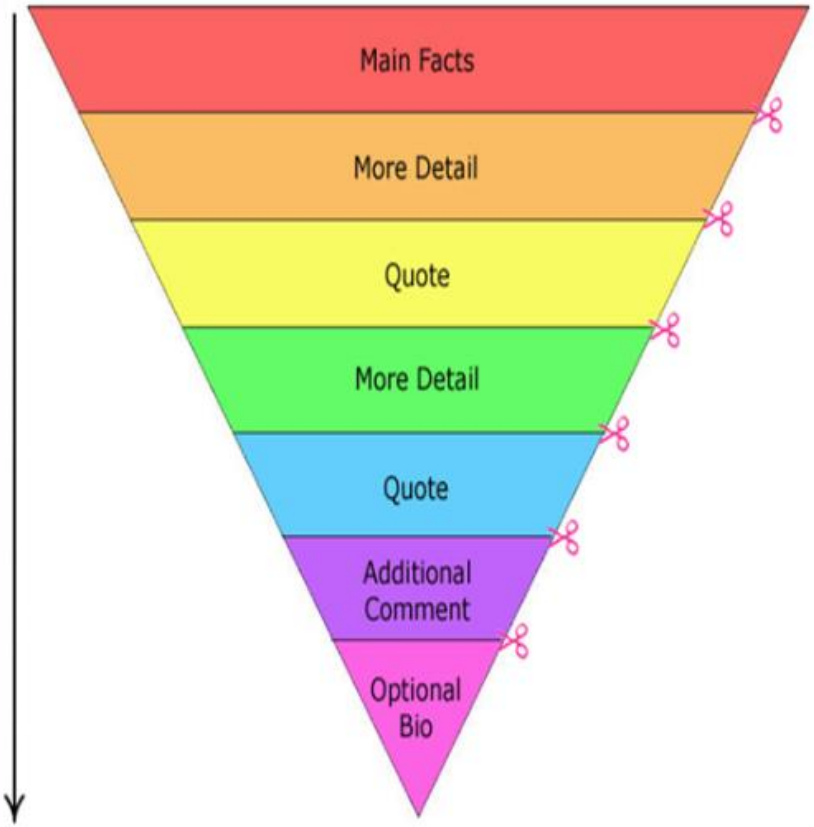
PROFESIONAL
berpendidikan, ahli dan terampil di bidangnya

RESPONSIF
menanggapi masukan dengan cepat dan tepat

TERINTEGRASI
selaras dengan media komunikasi lainnya (online/ offline)

KETERWAKILAN
pesan yg disampaikan mewakili kepentikan instansi pemerintah, bukan kepentingan pribadi

** sumber : Manajemen Media Sosial untuk Instansi Pemerintah oleh Catur PW*



CREATION OF PRESS RELEASE

1. Awali dengan **Wow**
2. Info **5w** (What, When, Who, Where, Why)
3. Sumber yang **Kredibel**
4. Berikan Quotes yang mendukung konten yang kita buat
5. **Mudah diakses.**
   Diakhir Release, berikan Info tentang Bagaimana Pers bisa mengakses Dokumen, Photo, dan Hal-hal yang terkait dengan konten yang sudah kita buat

MUDAH DIAKSES

Drive

Search Drive

New

Priority

My Drive

Shared with me

Recent

Starred

Trash

Storage

183.3 GB used

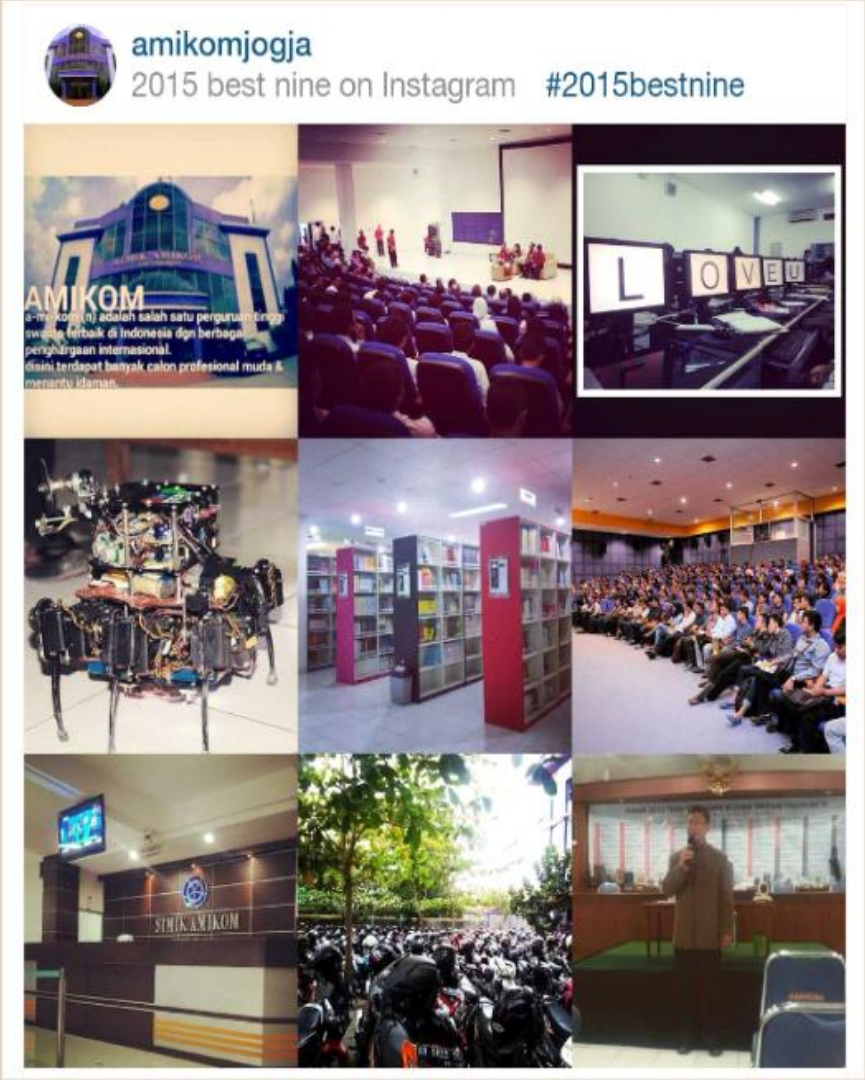
My Drive > Creator Content > # Pers Release Amikom > 2019

Name	Owner	Last modified	File size
01. Seminar Blockchain dan Cryptocurrency	me	Jan 16, 2019 me	–
02. Workshop IoT from University of Murcia	me	Jan 16, 2019 me	–
03. Pelatihan Stata Prodi Ekonomi	me	Feb 8, 2019 me	–
04. HIMPFF	me	Mar 1, 2019 me	–
05. Rakornas IndoCEISS	me	Mar 1, 2019 me	–
06. Inovasi Amikom Dapat Hibah KEMENRISTEKDIKTI	me	Mar 1, 2019 me	–
07. Mahasiswa Amikom Magang di KBRI Bangkok	me	Mar 1, 2019 me	–
08. Roadshow Prof Suyanto di USA	me	Mar 4, 2019 me	–
09. Sosialisasi KPU	me	Mar 12, 2019 me	–
10. AMCC Juara ITFest di USU	me	Mar 18, 2019 me	–
11. Seminar SIDU	me	Mar 18, 2019 me	–

Data Konten Amikom 2019

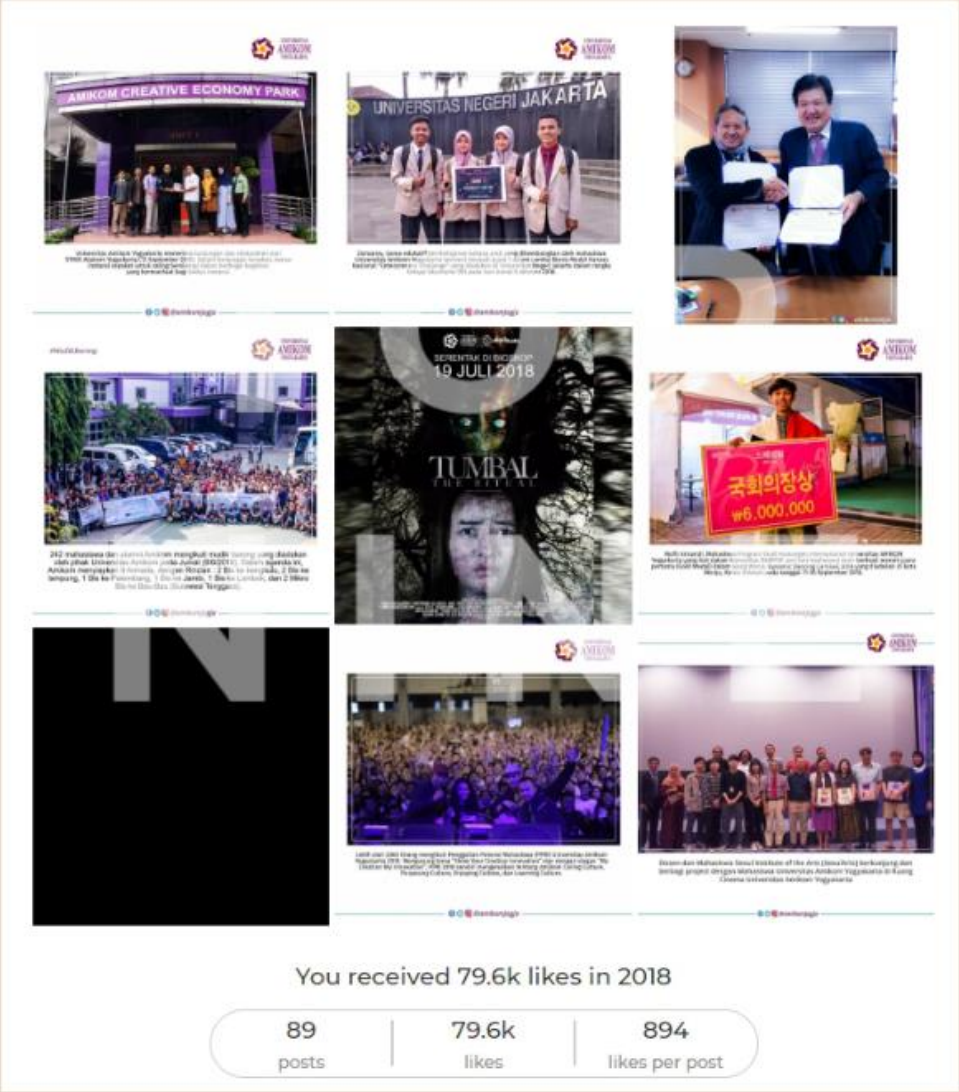
File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help Last edit was 6 days ago

No	Nama Kegiatan	Link	Post	Dokumentasi (HQ)	Pers Release
1	Seminar Blockchain dan Cryptocurrency	bit.ly/amikomnews01		Y	
2	Workshop IoT from University of Murcia	bit.ly/amikomnews02		Y	
3	Pelatihan Stata Prodi Ekonomi	bit.ly/amikomnews03	Y	Y	Y
4	HIMPFF	bit.ly/amikomnews04	Y	Y	Y
5	Rakornas IndoCEISS	bit.ly/amikomnews05		Y	
6	Inovasi Amikom Dapat Hibah KEMENRISTEKDIKTI	bit.ly/amikomnews06	Y	Y	Y
7	Mahasiswa Amikom Magang di KBRI Bangkok	bit.ly/amikomnews07	Y		Y
8	Roadshow Prof Suyanto di USA	bit.ly/amikomnews08	Y		Y
9	Sosialisasi KPU	bit.ly/amikomnews09		Y	
10	AMCC Juara ITFest di USU	bit.ly/amikomnews10	Y		Y
11	Seminar SIDU	bit.ly/amikomnews11		Y	
12	Taekwondo Juara	bit.ly/amikomnews12	Y		Y
13	Kunjungan Murcia	bit.ly/amikomnews13	y	y	Y
14	Kunjungan LLDIKTI	bit.ly/amikomnews14	Y	y	
15	MoU dengan STT Pagar Alam	bit.ly/amikomnews15		y	
16	Kunjungan Universitas Pendidikan Indonesia	bit.ly/amikomnews16		y	
17	International Seminar and Sticker Competition	bit.ly/amikomnews17	Y	y	
18	Egov Voice	bit.ly/amikomnews18		y	
19	Kunjungan SMK negeri tembarak sragen	bit.ly/amikomnews19		y	
20	DLM 2019	bit.ly/amikomnews20	Y	Y	
21	Female Co Founder 2	bit.ly/amikomnews21	Y	Y	
22	Prescon TMII BoS	bit.ly/amikomnews22	Y	Y	Y
23	Seminar Hazrat Shamikh Sahadat	bit.ly/amikomnews23		Y	
24	Kickoff All Teenant ABP 2019	bit.ly/amikomnews24	Y	Y	Y
25	Kuliah Umum Amikom	bit.ly/amikomnews25	Y	Y	
26	Sharing Session Murcia University	bit.ly/amikomnews26	Y		Y
27	Startup Ecosystem Short Term Awards	bit.ly/amikomnews27	Y		Y
28	Pelatihan Konten Berita Edukasi	bit.ly/amikomnews28	Y	Y	
29	Seminar dan Workshop Write Locally Sell Globally	bit.ly/amikomnews29		Y	
30	Acara BPC Toped	bit.ly/amikomnews30		Y	



2015

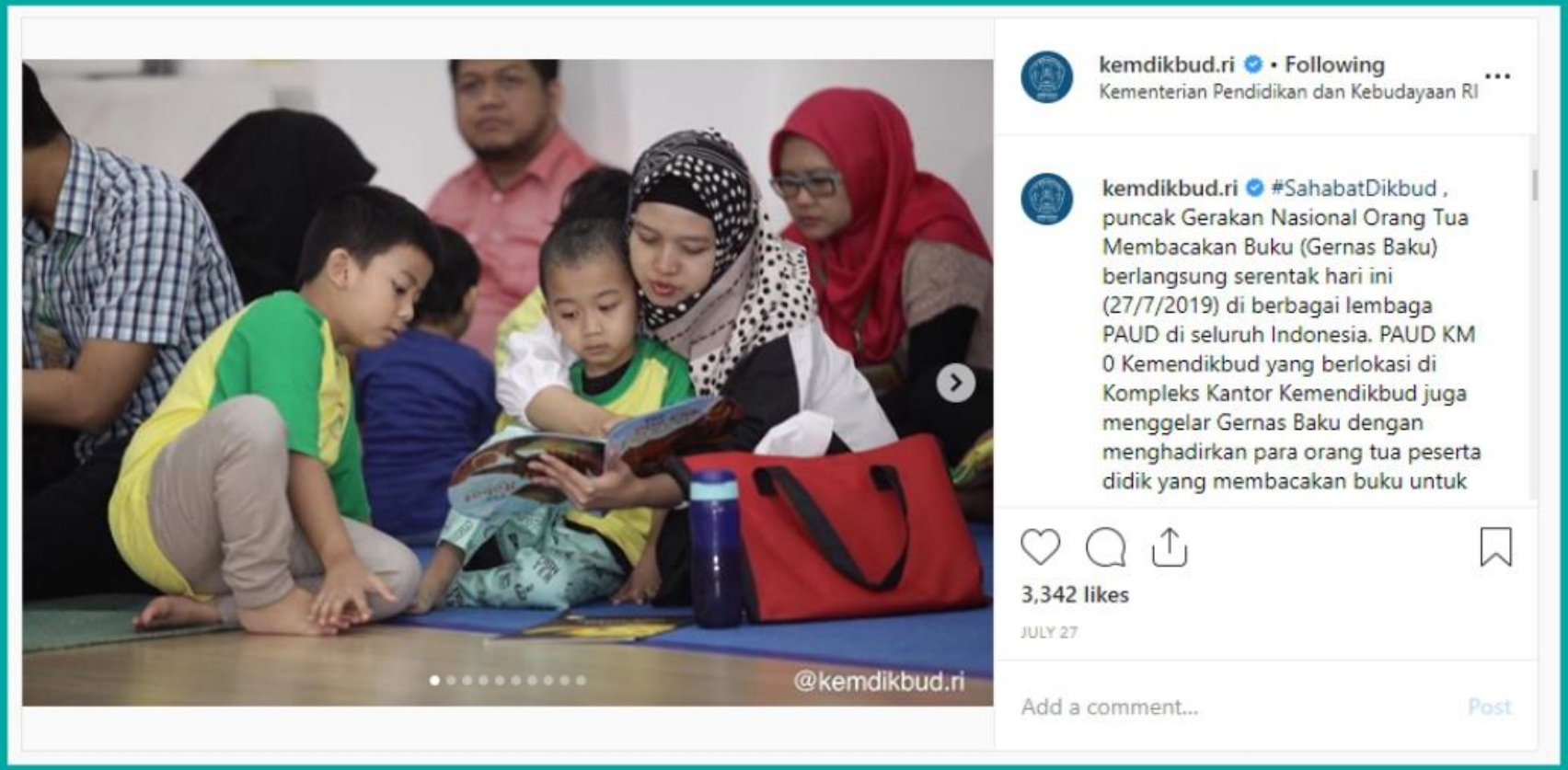
Follower	800
Jumlah Post	11
Likes	658 in a Year
Comment	62 in a year



2019

Follower	22.859
Jumlah Post	1062
Likes	1,496 likes/Post
Comment	9 Comment/Post

APA YANG INGIN DIPOST ?



TAKE THE PHOTO

FOCUS & EXPOSE YOUR PHOTOS

GET CLOSER NO ZOOMING

USE THE RULE OF THIRDS

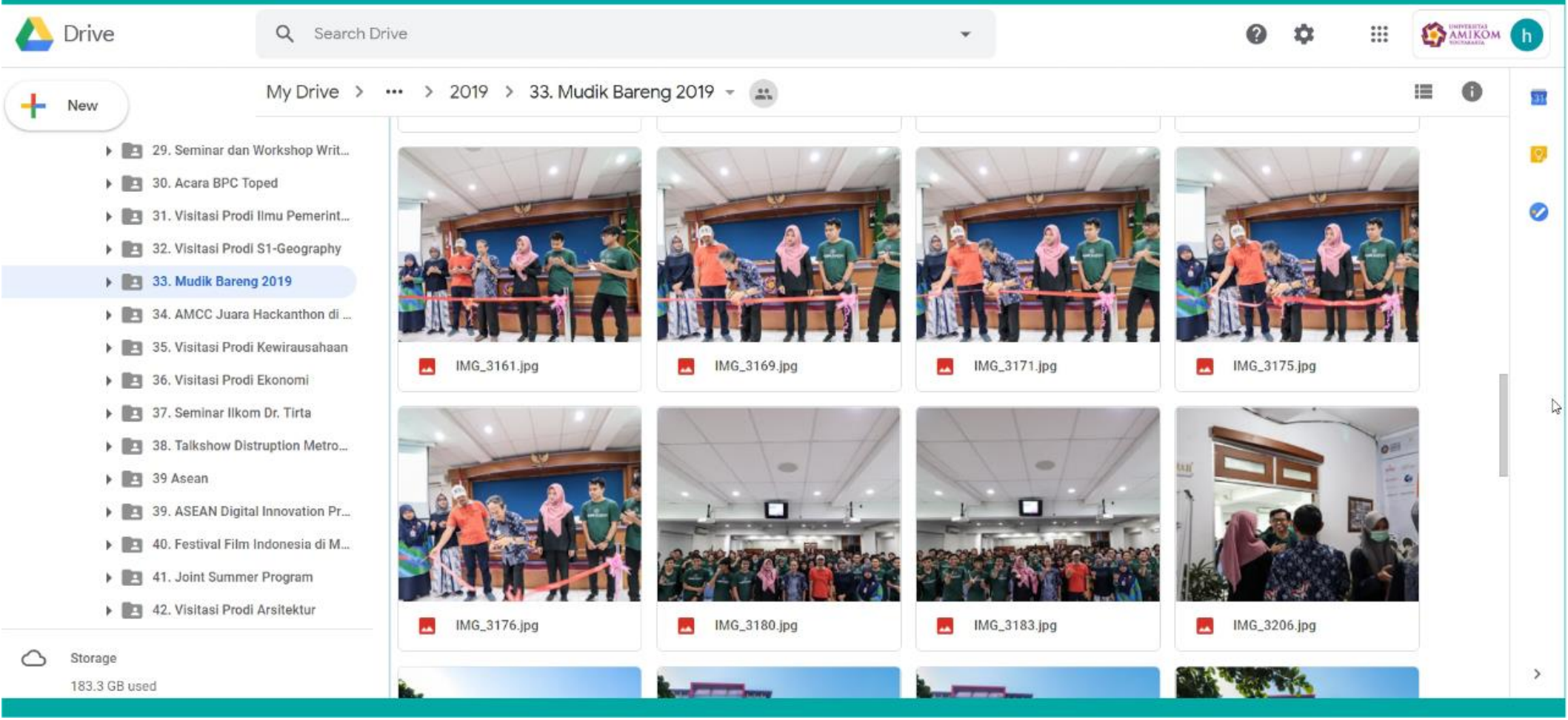
GET PERSPECTIVE

EXPERIMENT

SOCIAL MEDIA SIZE

Network	Feature	Recommended	Minimum
	Profile Picture	180x180	180x180
	Business Page Profile Picture	180x180	180x180
	Cover Photo	820x312	399x150
	Shared Image	1200x630	-
	Shared Link	1200x627	-
	Highlighted Image	1200x717	843x504
	Event Image	1920x1080	470x174
	Shared Video	500x252	
	Profile Photo	180x180	-
	Pin Board (Large Thumbnail)	214x100	-
	Pin Board (Small Thumbnail)	55x55	-
	Profile Photo	400x400	400x400
	Shared Video	483x274	483x274
	Header Photo	1500x500	-
	Shared Photo	590x295	-
	Profile Photo	110x110	-
	Photo Thumbnails	161x161	-
	Square Photo	1080x1080	600x600
	Landscape Photo	1080x608	600x337
	Portrait Photo	1080x1350	480x600
	Stories (Photo & Video)	1080x1920	720x1280
	Channel Profile Image	800x800	-
	Channel Cover Photo	2560x1440	-
	Video Uploads	1280x720	1280x720

STAY ORGANIZED



INSTAGRAM INSIGHT

Posted on Wednesday, April 26, 2017 12:42 PM

16.4k Likes	3 Comments	2 Saved
8546 Impressions	5670 Reach	16.4k Engagement

What do these mean?

Bedakan

Mana Post Personal
Mana Post Instansi

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

AWAS HOAX

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

Dalam Dunia Digital Yang Penting Bukan Niatnya Tapi **Dampaknya**

Terimakasih

Erik Hadi Saputra, M.Eng.
Rumah : Perum Purwomartani Baru Blok KH. 38 Kalasan, Sleman, D.I. Yogyakarta 55771;
Kampus : UNIV. AMIKOM Yogyakarta, Jl. Ringroad Utara, Condong Catur Depok, Sleman, DIY 55223.
(0274) 884201; Fax (0274) 8842018
Ponsel : 0818-0263-4613;
085743644377 (WA / LINE)
Email : erik@amikom.ac.id
IG : *erikhadisaputra_*